

competur

por un turismo
competitivo.





Una alianza por el turismo competitivo en España

COMPETUR es una alianza nacida de la voluntad común de las organizaciones que representan en España a la hostelería y productores de cerveza, de actuar con un mismo propósito: integrar toda la cadena de valor para apoyar e impulsar el sector turístico español a través de su competitividad.

La competitividad: un valor imprescindible en el turismo

COMPETUR tiene su origen en la asociación sólida entre la hostelería y sector cervecero, que unen su conocimiento y experiencia para presentar iniciativas por un reto de Estado: reforzar nuestra oferta turística en un entorno más complejo que nunca.

Desde la experiencia y perspectiva comunes, los dos sectores coinciden en la innegable relevancia de la competitividad como valor necesario para afrontar los retos: fortalecer el turismo de nuestro país e impulsar al sector para que siga sirviendo de tractor al resto de industrias que comercializan sus productos y servicios.

El turismo como motor de la economía española

El turismo es el motor de nuestra economía, que hace visible nuestra marca España y que a su vez supone uno de los sectores con mayor peso económico¹.

Los principales datos del sector turístico son:



Constituye el 14,1% del PIB (177.100 millones de euros).



Más de 23.000 millones de euros de ingresos por impuestos².



En 2019 contribuyó a crear más de 2.855.700 empleos directos.



Crecimiento acumulado del 20% desde 2010 hasta 2019.



Más de 138.600 millones de euros de gasto por turistas.

¹ Datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (2021): <https://wtc.org/Research/Economic-Impact>

² Rendimiento económico y fiscalidad del Turismo en España: <https://mesadelturismo.org/wp-content/uploads/2019/01/RENDIMIENTOECON%C3%93MICOYFISCALIDAD.pdf>

El fuerte vínculo entre los dos sectores principales y el turismo evidencia su potencial para actuar en pro de la competitividad del sector.

Datos de la hostelería y sector cervecero³ en nuestra economía:

- El sector hostelero aporta un 6,2% al PIB de la economía española. El valor de la cerveza en el mercado se aproximó en 2019 a los 18.000 millones de euros (1,4% PIB).
- Una extensa oferta gastronómica de calidad, con una horquilla de precios para todo tipo de economías y siempre distinguida por la profesionalidad de su servicio, amplios horarios y 365 días a disposición de los turistas.
- En 2019, el 86% del total de consumo de cerveza en España se produce en hostelería y la cerveza a su vez representa hasta un 40% de los ingresos en los establecimientos hosteleros, con un valor añadido en este sector superior a 5.000 millones de euros.
- La cerveza es uno de los nueve productos españoles más reconocidos por los turistas extranjeros que visitan España.
- Efecto tractor del sector hostelero y cervecero sobre hotelero y el comercio: Por cada 100 puestos de trabajo generados en el sector turístico se generan otros 67 empleos de forma indirecta⁴.
- España, sólo superado por Alemania y Reino Unido, es el país de la UE donde la cerveza aporta más creación de empleo en la hostelería⁵. Por cada empleo generado en la industria cervecera, se generan 40 en la hostelería.

Principales propuestas para un turismo competitivo

La necesidad de abrir debates sobre todas las cuestiones relacionadas con el sector turístico hace que COMPETUR se centre, en un primer momento, en aquellas materias más cercanas a los sectores de la hostelería y el sector cervecero. Sin embargo, en su propósito de actuar por la competitividad en su totalidad, COMPETUR tiene como objetivo acabar extendiendo su actuación a todas aquellas materias que afecten al sector turístico desde un punto de vista integral.

Aumentar el crecimiento económico a través de la inversión

Mediante la certidumbre regulatoria y alivio fiscal para incentivar la actividad económica.

- Mantener el tipo de IVA reducido en la hostelería y el *statu quo* de los impuestos que gravan el consumo de los productos que mayor peso tienen en la misma, para incentivar la actividad empresarial y el emprendimiento y mantener un marco regulatorio que aporte certidumbre a los inversores y permita la expansión de nuevos modelos de turismo sostenible.

No hacerlo tendría consecuencias adversas por descenso de consumo en hostelería (que se desplazaría hacia el hogar, donde se consumen productos de menor valor añadido que además suelen ser de importación, perdiéndose inversores, innovación y empleo de calidad en la hostelería).

³ Economic Report to assess the impact of Covid-19 on the brewing sector in Europe in 2020. Europe Economics 2021.

⁴ Estudio "Contribución del sector turístico a la responsabilidad social", de Deloitte: <https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2020/11/Exceltur-Informe-completo-Contribuci%C3%B3n-Social-del-Sector-Tur%C3%ADstico-171120.pdf>

⁵ The Contribution made by Beer to the European Economy, Europe Economics 2020: <https://brewersofeurope.org/uploads/mycms-files/documents/publications/2020/contribution-made-by-beer-to-EU-economy-2020.pdf>

Recuperar la notoriedad y el número de eventos culturales y deportivos celebrados en España

Mediante el fomento del deporte y cultura regionales y asegurar su sostenibilidad.

- Los eventos deportivos y culturales son uno de los drivers que incrementan los flujos turísticos entre países, generando un impacto económico indirecto muy relevante. Por ello, nuestro país debe seguir apostando por un marco que, dentro de la responsabilidad y el cumplimiento con la legislación vigente en materia de publicidad y servicios audiovisuales, fomente la publicidad y patrocinio de eventos deportivos y culturales.

La inversión del sector cervecero en patrocinio de eventos deportivos y culturales superó los 73 millones de euros en 2019. Muchos pequeños clubes, sobre todo de deportes minoritarios, no podrían salir adelante sin este apoyo económico que reciben.

La defensa y comunicación de las marcas es una garantía de sostenibilidad para estos eventos, una defensa de la calidad vs. la cantidad, y la asocia al estilo de vida saludable dentro de las pautas mediterráneas tan características de nuestro país, frente a las otras que no requieren de promoción comercial, ni generan el mismo valor añadido ni empleo en la hostelería.

Situar España entre los destinos turístico más seguros

Convivencia y seguridad en el espacio público

- COMPETUR está a disposición de las autoridades locales para cooperar en la generación de entornos urbanos que integren una oferta de ocio y turismo de calidad con un alto nivel de calidad de vida de los ciudadanos y asegurar un correcto uso del espacio público como lugar de socialización frente a otros usos intrusivos e ilegales.

Las terrazas son el ejemplo perfecto de integración de la colaboración público-privada para fomentar un buen uso del espacio público, de divulgación de la cultura del aperitivo, las cañas y las tapas o pintxos que tanto atraen a los turistas.

El horario de verano, con más horas de luz, también contribuye de manera significativa a la actividad y ocio al aire libre, fomentando unas ciudades más seguras.

Diferenciar nuestra marca país en todo el mundo

Turismo competitivo y responsable, dentro y fuera de España

- Poner en marcha campañas de promoción de la oferta hostelera (binomio tapa-cerveza), promover un sello distintivo y considerar las “tapas españolas” como bien cultural inmaterial.

España es un país competitivo en el mercado turístico y referente de hostelería de calidad, disponible a lo largo de todo el año y con una excelente relación calidad-precio.

La gastronomía es el segundo atractivo turístico de España, con la cerveza como uno de los productos españoles más reconocidos por los turistas.

Otras líneas de acción para fomentar la competitividad del turismo

COMPETUR al servicio de un turismo más sostenible y rentable.

Dado el carácter transversal del sector hostelero y turístico, la adopción de ambiciosas medidas con el horizonte puesto en el año 2030 constituye una gran oportunidad para que, mediante la colaboración público-privada, logremos alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible para España.

Para ello, COMPETUR ve necesaria la actuación en las siguientes políticas adicionales, igualmente importantes, que permitirán alcanzar la competitividad incluyendo en el plan de acción medidas relativas al medioambiente o el empleo, así como a través de la exploración del comercio y exportación:

- **Gestión de residuos eficiente y economía circular**
- **Impulso de la Formación Profesional y nuevos empleos**
- **Promoción en segmentos de mercado ausentes**
- **Plan de desestacionalización del sector turístico**
- **Creación de productos atractivos novedosos en el turismo de playa, montaña o ciudad**

Quiénes forman COMPETUR

Sobre HOSTELERÍA DE ESPAÑA

Fundada en 1977, HOSTELERÍA DE ESPAÑA es la organización empresarial que representa a los restaurantes, bares, cafeterías y pubs de nuestro país. La hostelería está formada (datos de 2019) por más de 300 mil establecimientos que dan trabajo a 1,7 millones de personas y tiene un volumen de ventas de 130.841 millones de euros, con una aportación del 6,2% al PIB de la economía española. Específicamente, los restaurantes, bares, cafeterías y pubs emplean a 1,3 millones de personas y tiene una facturación de 98.060 millones de euros, aportando el 4,7% al PIB nacional.



Sobre CERVECEROS DE ESPAÑA

Cerveceros de España es la entidad que representa en nuestro país desde 1922 a la práctica totalidad de la producción de cerveza en España. Esta asociación fue fundada por las compañías cerveceras que producen en España las principales marcas; a las que se están sumando ya nuevas compañías cerveceras distribuidas por todo el territorio nacional. El valor de la cerveza en el mercado antes de la pandemia se acercada a los 18.000 millones de euros (1,4% del PIB), con un valor añadido de 8.500 millones de euros, generando más de 420.000 puestos de trabajo, fundamentalmente en la hostelería, y una recaudación vía impuestos de en torno a los 6.000 millones de euros.



Sobre CEHAT

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT), fundada en 2004, es la patronal que agrupa y representa al sector alojativo nacional en su conjunto, incluyendo a hoteles, apartamentos turísticos, campings, resorts, balnearios y otras modalidades. Agrupa a 51 asociaciones nacionales, provinciales, regionales, locales y sectoriales y está presente en todas las comunidades autónomas de nuestro país. La patronal representa, por tanto, a más de 16.000 establecimientos con un total de 1.800.000 plazas y da empleo a 500.000 personas de forma directa e indirecta.



COMPETUR nace con la vocación de convertirse en una organización que participe del debate de la competitividad turística en nuestro país, actuando en pro del sector que más riqueza aporta a la economía española.